



Saint-Gobain ouvre à l'ensemble de ses collaborateurs ses contenus de formation multi-formats sur sa plateforme en ligne



Société historique leader sur le marché des matériaux, Saint-Gobain a décidé début 2013 de se donner les moyens de devenir une entreprise apprenante, dans laquelle les équipes du monde entier peuvent partager leurs connaissances et rassembler leurs problématiques, notamment via une plateforme sociale. Cette démarche implique pour Saint-Gobain de changer le métier de la formation en ouvrant totalement ses contenus de formation à tous les collaborateurs, (« cadres » et « non-cadres »), afin qu'ils se forment sur les sujets qui les intéressent, en e-learning, vidéo, salles de classes virtuelles ou même via des MOOC. Ainsi tous les contenus sont ouverts à tous, aucun module n'est confidentiel pour une partie des équipes. À l'ouverture et la transparence s'ajoute le collaboratif : le choix du nom de la plateforme de Formation s'est fait suite à un vote des collaborateurs, qui l'ont nommée « Boost ! » autour des trois grands axes de la plateforme « Find it, Learn it, Use it ».

Le choix de Cornerstone

Pour tirer le meilleur parti du Cloud, Saint-Gobain s'est naturellement tourné vers Cornerstone, convaincu par son statut de leader. Proposant de constantes évolutions technologiques, Cornerstone permet à Saint-Gobain de bénéficier des toutes dernières innovations dès qu'elles sont disponibles. La gestion des formations par Cornerstone a par exemple très vite intégré le format des MOOC, ces formations universitaires ouvertes aux internautes, qui ont récemment fait leur entrée dans l'entreprise. Ainsi, en plus d'être un outil puissant et en pointe sur les tendances de la formation, Cornerstone permet d'organiser la formation en parcours multimodaux.

Cornerstone Learning

Secteur Industrie

Région Mondiale

Mis en place depuis 2013

Effectifs 110 000

Bénéfices une plateforme cloud de formation multimodale et ouverte à tous les collaborateurs

« Notre dynamique d'innovation permanente nous a conduits à repenser notre stratégie de formation. Grâce aux technologies de Cornerstone, chaque collaborateur peut se former en fonction de ses intérêts et ambitions, dans tous les formats permis par la révolution numérique. Saint-Gobain se mue ainsi en une entreprise apprenante. »

– CHARLÈNE BERNEAU, CORPORATE DIGITAL LEARNING MANAGER DE SAINT-GOBAIN

Dans une entreprise apprenante la notion de parcours est très importante pour garantir la cohérence des modules de formations : pour progresser sur une thématique donnée, l'apprenant peut passer d'une vidéo de 3 minutes à une classe virtuelle et des sessions de face à face. Le Groupe industriel implanté dans 64 pays, a pris l'option multilingue proposé par Cornerstone. La totalité de contenu « Boost ! » est disponible en 4 langues (FR, EN, CN, DE) et les modules d'e-Learning peuvent être proposés entre 2 jusqu'à 30 langues.

Les résultats

Avec la plateforme « Boost ! » un catalogue de formations multi-formats (LMS, vidéo, salles de classe virtuelles ou face à face...) particulièrement riche est donc ouvert à l'ensemble des équipes. Qu'il soit en bureau ou en usine, chaque collaborateur de Saint-Gobain peut choisir les modules de formation qui l'intéressent et s'inscrire directement en quelques clics. Avec un accès possible via un simple navigateur, Boost s'adapte entre autres aux techniciens qui n'ont pas toujours accès à un ordinateur.

Grâce à Boost, Saint-Gobain a pour la première fois communiqué sur un standard de sécurité auprès de ses collaborateurs, en diffusant une bande-dessinée de prévention des risques routiers. Parallèlement se montent des projets de « gamification », qui par exemple sensibilisent aux comportements à adopter

face aux situations de corruption. Un jeu interactif sous forme de film a été lancé, mettant en scène de vrais acteurs où l'apprenant fait face à différents scénarii. Ce module vidéo ludique est une option du parcours anticorruption, accessible après un e-learning classique obligatoire pour les 25000 cadres du Groupe.

Cornerstone a apporté de grands changements dans la gestion des inscriptions aux formations : si l'apprenant s'inscrit désormais lui-même dans le Cloud, le manager quant à lui bénéficie d'un suivi direct des formations de ses équipes, et donc de leurs compétences. Saint-Gobain dispose aujourd'hui d'une vision précise des formations et peut désormais identifier des objectifs comme le développement du face à face et des classes virtuelles à hauteur de 2000 inscriptions. Les équipes de formation voient donc leur métier changer : elles sont soulagées des tâches logistiques pour devenir des communicants, en charge de la promotion des parcours de formation auprès des équipes.

Autre changement majeur du métier de la formation : Cornerstone permet d'analyser la performance des sessions à l'issue de chaque module en proposant aux participants plusieurs questions d'évaluation. Aujourd'hui, le taux de satisfaction des formations Saint-Gobain est évalué à 80%.

Cornerstone OnDemand est un leader mondial des services et logiciels pour la gestion de la formation et des talents en mode SaaS. Nos solutions aident nos clients à évaluer, identifier et développer les compétences de leurs collaborateurs et à améliorer leur productivité en cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Pour en savoir plus, rendez-vous sur cornerstoneondemand.fr